



CONSTRUCT revue

Ročník VIII. **1/2009**

NEPRODEJNÉ

www.construct.cz

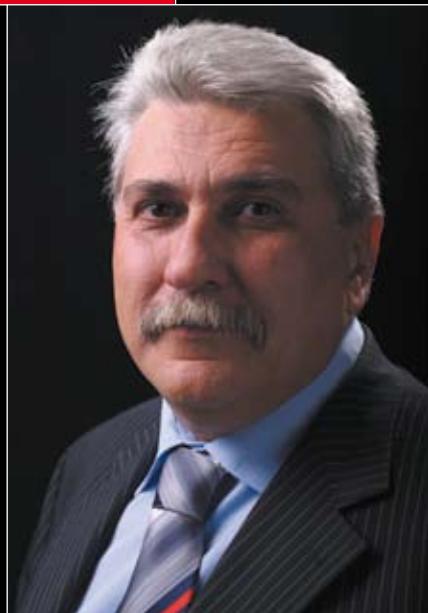
Krádež
auta na leasing

CONSTRUCT
SLOVAKIA:
Rozhovor
nielen o šrotovnom

Nové
zahraniční trhy

Monika Žídková:
**Důležitější než Miss
je rodina**

CONSTRUCT USPĚL V DALŠÍM TESTU ODOLNOSTI



Vážení a milí čtenáři,

letní motoristická sezona je před námi a my jsme Vám k ní připravili nové číslo magazínu Construct revue s novinkami a zajímavostmi.

Naší prvotní snahou je být Vám, našim klientům, stále blíž. Proto Vás chceme seznámit s internetovými stránkami naší společnosti, na kterých najdete v pohodlí domova či v zaměstnání všechny potřebné informace.

Nepolevujeme ve vývoji a výrobě mechanických zabezpečení vozidel proti krádeži a díky tomu získáváme nové evropské i mimoevropské partnery. K tomu, abychom se na trhu udrželi, rostli a expandovali, je nutná každodenní práce všech složek našeho týmu.

Pohled k nejbližším sousedům na Slovensko Vám přiblíží zkušenosti se šrotovným. Zajímavou osobností, kterou Vám představujeme, je jedna z nejúspěšnějších Miss České republiky, Monika Židková. Po čtrnácti letech od získání titulu je stále krásná a rozhovor s ní je příjemným osvěžením.

Přinášíme novinky z charitativních aktivit: z dětského domova v Telči a zprávu o adoptovaných dětech z Keni. Mám radost, že můžeme potřebným pomáhat. Doufám, že sympatie si získá i změna křížovky na populární sudoku.

Dovolte, abych Vám, partnerům i zákazníkům, popřál přívětivé nastávající léto, příjemně prožitý čas dovolených a odpočinku.

Michael Picka
obchodní ředitel

- 3 **WWW.CONSTRUCT.CZ**
Co najdete na našem webu.
Rady a tipy
- 4 **TÉMA**
Co vás čeká v případě krádeže
auta na leasing
- 5 **ZAHRAŇIČNÍ OBCHOD**
Expandujeme do světa
- 6 **O NÁS**



Základem úspěchu je týmová práce. Rozhovor s vedoucím prodejně-montážních center Zdeňkem Chlubným

- 8 **CONSTRUCT SLOVAKIA**
Chceme zákazníka naučit
chránit svoje vozidlo



- 9 **CONSTRUCT SLOVAKIA**
Šrotovné vzbudilo zájem o nové
automobily
- 10 **ZASTAVENÍ S...**
Michaelou Salačovou
- 12 **OSOBNOST**



Monika Židková:
Důležitější než Miss je rodina



- 14 **PARTNERSKÉ AKCE**
Grand Prix CONSTRUCT
CONSTRUCT Offroad Cup
Mistrovství ČR v kulturistce
CONSTRUCT Rafting
- 16 **CHARITA**
Dělali jsme dětem radost
- 18 **MONITOR**
- 19 **SUDOKU O CENY**

Co najdete na našem webu? Rady a tipy



Chcete si zabezpečit svůj vůz?

Využijte informace na našich webových stránkách. Najdete zde nejen popis všech produktů, ale také uvidíte, kde konkrétně bude umístěna zámková vložka ve vašem vozidle. Zároveň si vyhledáte prodejce, u něhož vám zabezpečení nainstalují a který vám bude nejlépe vyhovovat. Mimo to si můžete přečíst informace o společnosti, objednat reklamní předmět z našeho Construct shopu nebo vyžádat zaslání magazínu Construct Revue.

Pro pobavení je zde připravena Construct game „Chyť zloděje!“



Při prohlídce našich webových stránek se podívejte na sekci Galerie, najdete tady mnoho zajímavých fotografií a videí, např. zkouška tekutým dusíkem určitě stojí za zhlédnutí.

Prodáváte produkty zn. CONSTRUCT?

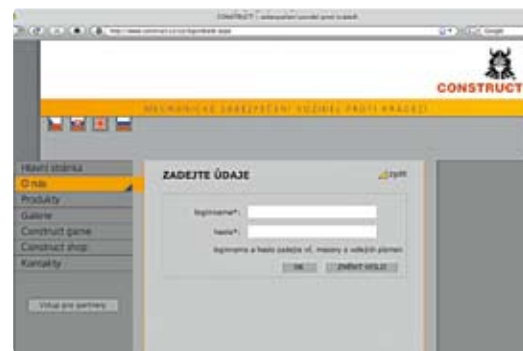
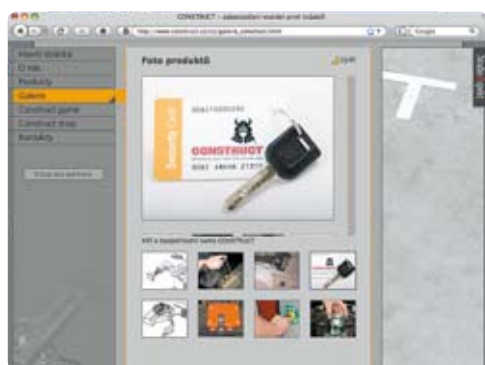
Pro vás máme připravený dealerský přístup se spoustou zajímavých informací. Od vašeho oblastního manažera získáte přístupové údaje, které použijete pro přihlášení v sekci „Vstup pro partnery“. Najdete zde nejen katalogy všech našich produktů, ale také technologic-

ké postupy montáží, informace o šablonách, ceníky...

Využijte rovnou náš objednávkový systém. V případě, že si nebudete vědět rady s ovládním katalogů a vyřízením objednávek, stáhněte si příručku „Postup pro přihlášení do webového rozhraní“.

Zajímá nás váš názor

Věříme, že vám naše webové stránky poslouží k získání potřebných informací a že budete spokojeni s jejich přehledností a snadnou obsluhou. Jsme samozřejmě otevření i dalším námětům, které napomůžou ke zvyšování kvality stránek. Posílejte nám je na e-mailovou adresu marketing@construct.cz.



Máte auto na leasing. Co vás čeká v případě krádeže?

Statistika říká, že v České republice zmizí denně okolo 50 aut. Reálná hrozba krádeže by majitele vozidel měla motivovat k dostatečnému zabezpečení svého miláčka. Pokud je vozidlo pořízené na splátky nebo dokonce na leasing, je nepříjemnost ještě o řád vyšší. Modelový příklad napoví...

Dejme tomu, že auto pořízené na leasing je pojištěno na 250 000 korun. Ke krádeži dojde v době, kdy už klient zaplatil leasingové společnosti 140 000 korun. Pojišťovna zahájí prověřování celého případu a po několika týdnech či spíše měsících, během nichž klient stále posílá splátky, zašle leasingové společnosti 180 000 korun. Ostatní peníze pohltí takzvaná amortizace. Leasingová společnost si z oněch 180 tisíc ponechá zisk, se kterým za dobu trvání celé leasingové smlouvy počítala, případně smluvní pokutu za předčasné ukončení smlouvy. Zbytek pošle klientovi. Třeba jen 60 tisíc. Vzhledem k nepříznivé kombinaci faktorů, které zde hrají roli (výše akontace, doba trvání leasingové smlouvy, stáří a opotřebení auta, spoluúčast na pojistném plnění), se velmi často stává, že má klient leasingové společnosti peníze dokonce doplatit.

Jak při krádeži postupovat?

V případě krádeže je potřeba informovat neprodleně policii, leasingovou společnost a pojišťovnu. Leasingová smlouva je předčasně ukončena poté, co policie vydá usnesení o odložení pátrání po vozidle. Až do tohoto data jste však povinni splácet auto podle splátkového



kalendáře, teprve pak dochází ke konečnému vypořádání. Usnesení o odložení pátrání je třeba doručit jak pojišťovně, tak i leasingové společnosti, s níž jste uzavřeli smlouvu o leasingu.

Důležitá je prevence

Krádeži je lepší předcházet. Mechanické zabezpečení CONSTRUCT, jehož princip spočívá v zablokování pohyblivých částí mechanismu řazení, tedy v uzamčení řadicí páky za pomoci masivního zabezpečovacího systému, představuje účinnou prevenci před zloději. Zabezpečení je vybaveno patentovanou zámkovou technologií, která využívá originální technické řešení. Zámek je odolný proti odvrtání, rozlomení i vyhmatání

planžetou. Použitý materiál se nestává křehkým ani po podchlazení tekutým dusíkem. Odolává tepelným, chemickým a klimatickým vlivům a jeho účinnost není závislá na stavu autobaterie ani na jiných funkcích vozidla. Ztížený přístup značně komplikuje případné pokusy o jeho překonání. Konstruktivní řešení vylučuje náhodné uzamknutí systému. Po instalaci do vozidla nelze systém rozebrat. Na MZ CONSTRUCT je výrobcem poskytnuta záruka po dobu 5 let v případě dodržení podmínek ročních kontrol potvrzených v záruční knížce. Pojišťovací ústavy a leasingové společnosti mnohdy vyžadují zabezpečení pojištěného vozu tímto účinným zabezpečovacím zařízením jako podmínku pro uzavření smlouvy, a poskytují tak slevy na pojistném až 20 %.



Expandujeme do světa

Bělorusko
Bosna a Hercegovina
Čína
Chorvatsko
Holandsko
Hongkong
Itálie
Litva
Maďarsko
Makedonie
Malajsie
Moldávie
Německo
Polsko
Rusko
Rakousko
Řecko
Slovensko
Slovinsko
Srbsko
Španělsko
Tchaj-wan
Turecko
Ukrajina

CONSTRUCT, česká společnost původně zaměřena na tuzemský trh, se postupně stala významným exportérem.

První krůčky vedly k nejbližším sousedům na Slovensko, kde se brzy podařilo získat významné postavení. Dalším logickým směrem rozvoje značky bylo posílení exportních aktivit s vizí stát se jedničkou v evropském měřítku. CONSTRUCT se stal silnou značkou ve více než 20 zemích Evropy. Export dnes tvoří 2/3 celkových prodejů skupiny CONSTRUCT. Tento podíl by měl nadále růst i díky rozšiřování exportních aktivit na mimoevropských trzích.

Nový trh v Holandsku

Jednou z nových zemí, kde jsme získali partnera pro vývoz produktů značky CONSTRUCT, se stalo Holandsko. Podmínkou pro vstup na holandský trh bylo absolvování náročných zkoušek prováděných mezinárodním institutem na atesty kvality a crash testy TNO a získání SCM certifikátu kvality. CONSTRUCT prošel všemi testy odolnosti a kvality, a tak jsme počátkem tohoto roku obdrželi první velkou objednávku.

Za hranice Evropy

Jak jsme vás informovali v předchozích číslech, v roce 2007 jsme se zúčastnili národní výstavy v Malajsii. Na základě získaných kontaktů, podpořených tamní vládou, jsme uzavřeli partnerství s výrobcem vozů značky Nissan.

Náš nový distribuční partner má silné zázemí v podobě prodejní sítě vozů a náhradních dílů několika značek a zároveň vlastní společnost pro financování koupě nových vozů. V budoucnu chce náš partner expandovat do dalších zemí, konkrétně Thajska a Indie.



Základem úspěchu je týmová práce

Zdeněk Chlubna, vedoucí prodejně-montážních center působí ve společnosti CONSTRUCT již 12 let. Začínal na oddělení distribuce, následně působil na pozici vedoucího prodejně-montážního centra Velké Meziříčí.

Dobry šef musí být dobrý stratég. Co je náplní vaší práce a jakou strategii používáte?

Cílem naší práce je spokojený klient, tedy ten, který si nechá do nového vozu nainstalovat produkt z řady našeho portfolia, jenž mu nejlépe vyhovuje. Tomu předchází každodenní práce s prodejci vozidel, kteří naše produkty nabízejí a montují. Montážním organizacím poskytujeme plnohodnotný servis v podobě školení pracovníků, přenosu aktuálních informací v oblasti zabezpečení vozidel, atd. Kromě toho je nutné vědět, co se u které automobilové značky aktuálně děje. Snažíme se komunikovat s klienty, vycházet jim vstříc a zejména předcházet problémům. Vše dohromady je potřeba smysluplně skloubit.

V době ekonomické recese se společnosti CONSTRUCT na českém trhu daří dobře. Co děláte pro to, abyste udrželi vysoké počty prodejů?

Finanční krize se pochopitelně dotkla i nás. Procento poklesu prodeje v České republice ale není vysoké, v rámci automobilového průmyslu nejde o žádná dramatická čísla. K tomu, abychom se na trhu udrželi a zároveň rostli a expandovali, je nutná každodenní mravenčí práce všech složek našeho týmu – vývoje, výroby a prodeje.

Trendem těchto dnů je tlak zákazníků na cenu. Snižují se ceny nových prodaných vozů. Týká se tento trend i vašich produktů?

Podbízet se cenou není naším záměrem ani cílem. Máme na trhu dobré renomé, každý produkt, který vyvineme a vyrobíme, má svou vysokou hodnotu a kvalitu. Jsme silní v tom, co umíme, a věřím, že silní krizi přežijí.

Na českém trhu jsou více než tři desítky automobilových značek, které nabízejí stovky modelů vozů. Jste schopni všechny obsáhnout?

Troufám si říct, že zabezpečíme cca 97 procent všech motorových vozidel. Nabízíme několik typů zabezpečení, zákazník si může vybrat to, co mu nejlépe vyhovuje. Pro někoho je ideální mechanické zabezpečení CONSTRUCT s jednoduchou obsluhou, nezávislé na ostatních součástech vozidla. Náročnější klient dá raději přednost revolučnímu mechanickému zabezpečení CONSTRUCT 3 SYSTEM a fajnšmekři si mohou zvolit komfortní elektromechanické zabezpečení SAFETRONIC ovládané bezkontaktním čipem. Zákazníkům nabízíme tyto produkty do běžných vozidel. Speciální a lu-





xusní automobily zabezpečujeme na přání jednotlivých majitelů takzvaně na zakázku na našich prodejně-montážních centrech ve Velkém Meziříčí a v Praze.

To znamená, že zabezpečíte i Ferrari?

Podstatné je, jak je vozidlo konstrukčně řešené. Dokážeme „uzamknout“ i vozidla z tohoto segmentu. Pokud víme, že zabezpečení by ve vozidle nesplňovalo naše vysoké nároky na kvalitu, raději instalaci do vozidla neprovádíme. Klientům prodáváme to, co je prověřené, co víme, že bude fungovat. I to dělá dobré jméno výrobku.

S jakými značkami nejvíce spolupracujete?

Vždy záleží na stavbě obchodní politiky automobilek či dovozců vozidel do České republiky, pojišťoven, leasingových společností a pochopitelně jednotlivých prodejců vozidel. Mechanické zabezpečení CONSTRUCT je schváleno jako „Originální příslušenství“ značek Škoda a Volvo, dále úzce spolupracujeme se značkami Audi, Volkswagen, Peugeot, Citroën, Kia, Opel, Chevrolet...

Nové automobily jsou konstrukčně čím dál tím dokonalejší. Jak CONSTRUCT zdokonaluje svoje produkty?

Máme vyvinuto zhruba 1500 typů produktů. Každé auto je něčím specifické. K novému produktu potřebujeme vždy maximální množství podkladů, čím víc jich získáme, tím bude výrobek dokonalejší. Vyvinout nový produkt znamená najít kompromis mezi vývojem, výrobou a obchodem. Obchodníci zajišťují maximum informací o daném vozidle z obchodního hlediska a na tomto základě oddělení vývoje ve spolupráci s výrobou připravuje nejvýhodnější variantu produktu. Při vývoji se vyhodnocuje pohled uživatele z hlediska obslužnosti produktu, pohodlnost užívání atd. Je to neustálý proces, do kterého je zapojený velký tým lidí.

Zdůrazňujete týmovou práci.

Samotný obchodník bez zázemí neudělá nic. Potřebuje fundované lidi na všech úrovních, jinak nebude klient obslužen tak, jak má být. Důležitý je prodejce, který prodává, servis, který zabezpečuje kompletní technickou podporu k produktům, skladník, který musí umět správně vyskladnit výrobky, distribuce, která je musí zabalit a poslat... Je to právě ta každodenní mravenčí práce a spolupráce celého CONSTRUCT týmu, která nás vede a do budoucna povede k dobrým výsledkům.



Chceme zákazníka naučiť chrániť svoje vozidlo

Slovenský obchod od nového roku riadi Ing. Marián Bakoš (29). V CONSTRUCTe pracuje 4 roky, do funkcie obchodného riaditeľa prešiel z pozície International Sales Manager. Spýtali sme sa ho, ako ovplyvnilo štátom zavedené „šrotovné“ súčasnú situáciu na Slovensku.

K predaju nových áut na Slovensku prispelo zavedenie „šrotovného“. Zvýšilo to záujem o zabezpečenie áut?

Tak ako „šrotovné“ v čase krízy prispelo k oživeniu predaja motorových vozidiel, prispelo aj k nárastu predaja mechanického zabezpečenia CONSTRUCT v porovnaní s prvými dvoma mesiacmi roku 2009. Vyraďenie viac ako 44 000 vozidiel malo rýchly spád, tie nové chceme zabezpečiť...

Ako ste to zvládli?

Nárast, aj keď nie taký aký sme plánovali, sme samozrejme cítili, avšak stretávame sa s javom, tak ako samotní predajcovia vozidiel, že kupca nového vozidla stavia doplnkovú výbavu, príslušenstvo, a tým aj zabezpečenie vozidla, na druhé miesto. Možnosť kúpiť si vozidlo s príspevkom štátu využilo mnoho ľudí, ktorí nahradili svoje v priemere 20ročné vozidlá zo svojich posledných úspor alebo si

požičali. Keď sa pozrieme na demografické zloženie vlastníkov vyradených vozidiel v rámci „šrotovného“, viac ako 45 % z nich má nad 50 rokov. Pri tom sa stretávame s faktom, že mnoho z nich malo ohraničený finančný limit. Od začiatku „šrotovného“ sa predávajú predovšetkým vozidlá nižšej triedy, s nižšou výbavou a bez akýchkoľvek doplnkov. S týmto faktom sa snažíme vysporiadať od prvej chvíle a chceme naučiť zákazníka, aby si mechanickým zabezpečením CONSTRUCT ochránil svoje nové vozidlo, ktoré v mnohých prípadoch zakúpil za svoje dlhoročné úspory. Nechceme riskovať stratu jeho vozidla a snažíme sa ho presvedčiť, že investícia do mechanickej ochrany CONSTRUCT je naozaj výhodná.

Slovensko patrí k popredným automobilovým výrobcam. Spoločnosti Kia, VW, Peugeot, Citroën sú „domáce“ značky. Spolupracujete s ich dílermi?
Samozrejme, s dílermi týchto značiek máme dlhodobú spoluprácu, ktorú denne rozvíjame.

Ako spolupráca prebieha?

Okrem zaškolenia, technickej a poradenskej podpory, ktoré sú samozrejmosťou, sa podieľame aj na vývoji nových produktov a na spoločných marketingových aktivitách. Takto sa snažíme spoločne získať nových koncových zákazníkov a presvedčiť ich o výhodách nášho zabezpečenia. Príkladom ďalšieho uľahčenia našej spolupráce je zavádzanie pre našich zákazníkov-dílerov nový elektronický objednáv-

kový systém, ktorý funguje od začiatku piateho mesiaca.

V čom sú vaše silné stránky?

Najmä v kvalite výrobkov. Mechanické súčasti zabezpečenia CONSTRUCT sú vyrobené z kvalitných materiálov. Zariadenie je vysoko odolné voči tepelným a chemickým vplyvom, získali sme viacero certifikátov a ocenení. Účinnosť mechanického zabezpečenia CONSTRUCT nie je závislá od stavu batérie ani od ďalších funkcií vozidla. Okrem kvalitného produktu, na ktorý ponúkame 5ročnú záruku, ponúkame našim klientom kompletné poradenské služby a servis v oblasti mechanického zabezpečenia.

Aký trend v predaji a zabezpečovaní nových vozi-

diel odhadujete po ukončení „šrotovného“?

Predaje vozidiel a ich odovzdávanie s príspevkom od štátu – „šrotovým“ – budú pokračovať až do konca ôsmeho mesiaca, možno aj dlhšie. Preto chceme v tomto období aktívne osloviť našich zákazníkov aj v spolupráci s predajcami vozidiel. Čo sa bude presne diať po ukončení „šrotovného“ a či sa trh oživí, v súčasnej chvíli nedokážem presne odhadnúť. Myslím však, že trh s novými vozidlami, a tým aj so zabezpečením bude potrebovať ešte pár mesiacov na to, aby sa dostal na úroveň z prechádzajúcich rokov. Nehľadiac na to, spolu s predajcami vozidiel chceme naučiť zákazníkov myslieť na ochranu svojich vozidiel a presvedčiť ich, aby si zabezpečili svoje autá mechanickým zabezpečením CONSTRUCT.

Šrotovné vzbudilo záujem o nové automobily

Práve prebiehajúca akcia „Šrotovné za Vaše staré vozidlo“ vzbudila veľkú vlnu záujmu o nové automobily. Čo je potrebné urobiť, aby vás o nový automobil len tak niekto nepripravil?

Na Slovensku sa každých 116 minút ukradne jeden automobil... Šikovnému zlodějovi postačí

iba minúta na odcudzenie vášho vozidla... 60 sekúnd je 70 úderov vášho srdca. Jedna minúta vám postačí na to, aby ste sa obliekli, uvarili si kávu, poslali SMS, vybavili e-mail, alebo napríklad natankovali plnú nádrž vášho automobilu. Ak ste majiteľom vozidla, môže byť práve vaše vozidlo ďalším úlovkom neohľaduplného zlodēja, ktorého vôbec nezaujímá, že možno nemáte a dlho nebudete mať finančné prostriedky na kúpu nového vozidla a zostanú vám iba dlhy.

Väčšina ukradnutých automobilov sa už k majiteľovi nikdy nevráti.

Ak ste si vďaka „šrotovnému“ zaobstarali nový automobil, museli ste si naň možno požičať, či už od banky alebo príbuzných. Predstavte si, akou ľahkou je korisťou, a dajte si namontovať ešte dnes mechanické zabezpečenie vozidiel proti krádeži CONSTRUCT!

Práve teraz vám ponúkame ochranu vášho vozidla a pokojný spánok za exkluzívnu cenu! Viac informácií nájdete na www.construct.sk.





MICHAELA SALAČOVÁ



MECHANICKÉ ZABEZPEČENÍ VOZIDEL PROTI KRÁDEŽI

Michael Jackson



Monika Žídková: Důležitější než Miss je rodina

Monika Žídková patří k našim nejznámějším Miss. Přes řadu úspěchů a vítězství v soutěžích krásy zůstala sympatickou mladou ženou s nohama pevně na zemi.



Proč jste se do soutěže Miss přihlásila? Chtěla jste být modelkou, cestovat nebo jste měla jiné ambice?

Do soutěže Miss mě přihlásila maminka. Nebylo mi tehdy ještě ani osmnáct a neměla jsem am-

bice stát se Miss, nevěděla jsem, co to obnáší. Vlastně to byla náhoda. Maminku to napadlo proto, že jsem jako studentka pracovala pro opavskou módní agenturu. Se skupinou dalších dívek jsme předváděly na přehlídkách, účastnily se různých akcí.

Tituly české Miss a Miss Europe vám otevřely dveře do světa. Proč jste se do něj nevydala?

Měla jsem před sebou vysokou školu, nechtěla jsem zavřít dveře a jít za kariérou do světa. Navíc, doba před patnácti lety byla jiná než dnes. Nebyl internet, mobilní telefony, my doma neměli ani pevnou linku. Komunikační prostředky byly omezené, vycházelo mnohem méně časopisů, takže jsme se nemohly prezentovat jako dnešní Miss. Titul Miss Europe představoval příjemné povinnosti s pracovním cílem. Reprezentovala jsem Evropu, předváděla, fotila katalogy, cestovala po světě, u nás se o tom ale téměř nevědělo. Pro mě to byly výborné zkušenosti.

Ve světě showbyznysu musíte mít ostré lokty a řadu věcí pro úspěch obětovat. Oslivému světu jste se obětovat nechtěla?

Neměla jsem ambice být nejlepší, vše se mi dařilo samo... Snad jen volný čas jsem musela

obětovat. Ten pro mě přestal existovat. Musela jsem oželeť společné akce s přáteli, stálo mě to i několik kamarádů. Na druhou stranu ti nejlepší vydrželi.

Získávala jste tituly, studovala vysokou školu a navíc udržela partnerský vztah. Na čem jste musela nejvíc pracovat?

Nejsložitější bylo zkombinovat vše dohromady. Tak, aby nestrádala škola, přítel, práce. Když se vám nedaří v jednom momentě, přeneste si to do jiného. Zvládala jsem na to úkor volného času. I když musím říct, že to byla doba chaosu.

Vystudovala jste pedagogickou školu. Chtěla byste se pedagogice někdy věnovat?

Pro mě je dnes pedagogika praxe, kterou si ověřuji na své dceři. Nikolka chodí do druhé třídy a tak se zájmem porovnávám, jakými metodami se učí. Zajímá mě to a pedagogiku si nechávám jako zadní vrátka. Třeba se jednou do školství vrátím.

Co jste se díky soutěži Miss naučila?

Do dneška z titulu čerpám. Část mé práce je směřována k showbyznysu – přehlídky, focení, společenské akce. Díky tomu jsem poznala řadu lidí z nejrůznějších oborů, získala jsem cenné zkušenosti v jednání s lidmi. Dokážu si rychle otipovat, kdo je kdo. Za ty roky jsem opatrnější, nedokážu se už tak jako před lety nadchnout pro cokoliv, protože vím, že spousta věcí nevy-



Monika Žídková (1977)

- V roce 1995 se stala Miss České republiky a Miss Europe. Byla zvolena Miss tisíciletí.
- Vystudovala Střední pedagogickou školu v Krnově a obor pedagogika pro 1. stupeň základních škol na Ostravské univerzitě.
- S rodinou žije v Kravařích u Ostravy, kde se narodila. Má dvě děti, dceru Nikolu 7,5 roku a syna Davida 3,5 roku.
- S manželem Petrem Brzeskou vlastní kosmetickou firmu.

jde. Titul z Miss mi pomáhá i ve vlastním podnikání v naší rodinné kosmetické firmě. Občas si postesknou, jaké by to bylo, kdybych po škole normálně učila a nikdo mě neznal. Ale to je spíš nárazové, ve chvíli, kdy mě třeba neomalení lidé v supermarketu pronásledují s vozíky.

Věnujete se charitě nebo jiné veřejně prospěšné činnosti?

Ano, naše firma podporuje Nadaci profesora Vejvodského, která se věnuje nevidomým dětem. Z charitativních projektů si vybírám takové, které jsou mi blízké, např. Běh pro život nadace Krtek, moravský projekt Cihla.

Sportujete?

Jsme sportovní rodina, hlavně díky manželovi, který nás motivuje. Máme rádi lyžování, letos se na lyžích naučil i náš tříletý syn. V létě usedáme na kola. V našem okolí je jen jedna cyklostezka, tak jezdíme po polních cestách, parcích. Silnicím se vyhýbáme, protože vyjet na ně s dvěma dětmi na kolech není bezpečné.

Při své práci často cestujete. Jaká jste řidička?

Jezdím ráda, za rok ujeďu 30 000-40 000 kilometrů a jsem opatrná řidička. Když sednu do auta, pustím si hudbu, relaxuji. V autě trávím hodně času, tak se můj vůz trochu podobá přívěsnému vozu s řadou „nezbytných“ věcí. Při delších cestách přemýšlím, hodnotím si uplynulý den, plánuji, co mě čeká další týden. Čas strávený v autě není ztracený.

Kvůli vážné autonehodě vašeho tanečního partnera jste musela před dvěma lety odstoupit ze soutěže Star Dance. Měla tato událost vliv na to, že teď vnímáte jinak silniční provoz?

Nebyla to jen dopravní nehoda, protože se to stalo člověku z mého blízkého okolí. A to vnímáte jinak. Dnes nastupuji do auta s o to větším respektem a žádnou cestu neberu lehkověžně.

Co můžeme dělat pro to, abychom se na silnicích cítili bezpečněji?

Na silnicích chybí ohleduplnost. Bohužel, řada lidí má pocit, že jsou králové silnic, a nerespektují ostatní. Aut je stále víc, provoz houstne, ale vzájemné tolerance nepřibývá. Příklad? V naší obci, která je asi 7 kilometrů dlouhá, nejsou žádné semafore ani zpomalovací retardéry. Když chcete přejít, nikdy nevíte, jestli se obcí neřítí řidič, kterému povolená rychlost 50



km/h nic neříká. Svou osmiletou dceru nepustím, aby sama přešla přechod, protože vím, že ukázněnost řidičů je katastrofální.

Měla jste někdy nepříjemnou zkušenost s ukradením či vykradením auta?

Mému tatínkovi den před Štědrým dnem zmizelo auto. A nám vykradli auto na horách. Od té doby se snažíme parkovat na hlídaných parkovištích, nenecháváme v autě žádné věci. Uklízím z dohledu tašky i hračky. Ale faktem je, že i když dáváte pozor, nejde to uhlídat.

Trochu veseleji. Co je pro vás dnes,

po čtrnácti letech od získání titulu, nejdůležitější?

Jednoznačně rodina, děti. To jak se s nimi dokážete radovat, smát, prožívat jejich starosti, smutky, úspěchy. To, jak je můžete formovat. To je mnohem víc než všechny tituly Miss.

A co vás v těchto dnech těší?

Mám moc ráda jaro a léto. Miluju zahradu, sázím kytky, opečovávám rostlinky. Těší mě, když si udělám kávu, sednu si a kochám se barvami, vůní trávy...

GRAND PRIX CONSTRUCT



Už 5. ročník v poradí bol tohoročný tradičný motokárový GRAND PRIX CONSTRUCT. Súťaže a zábava v duchu plnom adrenalínu, kedy sa účastníci stretli aj napriek hektickému obdobiu v odvetví, ktoré spustila vlna šrotovného, celú akciu bravúrne viedol známy moderátor Zbyněk Merunka. Bol to večer strávený v príjemnej spoločnosti obchodných partnerov, ktorý využili možnosť stráviť výnimočné chvíle pri vynikajúcom jedle a športovej zábave, ktoré si vychutnával aj predseda predstavenstva našej spoločnosti Petr Ambrož. Účastníci súťaže jazdili na okruhu v dvoch trojminutových kolách. Súťažiaci s najlepším časom postúpili do finálového sedemminútového kola, kde nenašiel premožiteľa pán Kvašai s časom 36,18, na druhom mieste sa umiestnil pán Ďurčanský s časom 37,16 a ako tretí najlepší čas zajazdil pán Maron s časom 37,70 sekúnd. V kategórii žien bola jednoznačnou favoritkou Katarína Švehlová s časom 38,10 sekúnd. Víťazom blahozeláme a tešíme sa na ďalší ročník.



CONSTRUCT RAFTING Aktívny oddych



Dňa 22.5.2009 spoločnosť CONSTRUCT

Slovakia zorganizovala pre svojich partnerov športovo relaxačný deň v Podbanskom vo Vysokých Tatrách. Spoločne sme pokorili rieku Belá - jednu z najkrajších a najdravších riek tečúcej pod symbolom Slovenska, Kriváňom. Pohľad naň nás sprevádzal po celý čas. Naše rafty zvládli trasu 17 km a všetci „vodáci“ sa popasovali s jej obtiažnosťou WW III.

Deň plný napätia a zábavy sa začal nástupom do člnov o 11.00 hodine na Kokavskom moste s nadmorskou výškou 870 m.n.m. Kvalitnú profesionálnu



CONSTRUCT OFFROAD CUP



Nádherné počasí, příjemná atmosféra, silné motory... to vše provázelo již třetí ročník CONSTRUCT OFFROAD CUPu, který se konal v sobotu 25. dubna v Zálší u Veselí nad Lužnicí. Na programu byly tři soutěže: trial – jízda zručnosti, časovka – jízda na čas kolem hromady, couvačka – couvání na čas.

Nejednou muselo zasáhnout vozidlo SAFETY CAR, které závodníky vyprošťovalo z bahnitých louží. Většina závodníků projížděla trať téměř bez chyby, avšak zrádné louže zvedly adrenalin snad všem. Na stupni vítězů nakonec stanuli:

1. místo – Jiří Šonka s vozem Suzuki Samurai
2. místo – Karel Dvořák s vozem Suzuki Samurai
3. místo – Ladislav Müller s vozem Suzuki Samurai

Všem vítězům gratulujeme a těšíme se za rok nashledanou :-)



Úspěch na mistrovství v kulturistice



Naší společností podporovaná Milena Říhová, stálce na soutěžích v naturální kulturistice mužů a fitness žen, se stala na mezinárodním mistrovství ČR 2009 vicemistryní ve své kategorii. Pro Milenu Říhovou, která soutěží již třetím rokem, představuje fitness tvrdou dřinu v posilovně a neméně tvrdou dietu. Trénuje až pětkrát týdně, před soutěží dvoufázově. To vše při civilním povolání vizážistky. Naturální kulturisté se vyznačují tím, že při přípravě ani během soutěže neuzívají žádné nepovolené látky. Snaží se tak dokázat, že vrcholový sport nemusí být o dopingu a vedlejších efektech.

Vítězné umístění v kategorii Fitness figura 2009: Lenka Červená, Milena Říhová, Šárka Dědková

inštruktáž a priamu pomoc pri raftovaní zabezpečoval Ing. Marek Skalický za výdatnej pomoci zručných inštruktorov. Jedným z nich bol aj majster sveta v raftingu Ján Hanuliak. Rieka nám svojou obtiažnosťou pripravila viaceré chvíle, ktoré nikoho nenechali pokojným. Počas náročného splavu ostal však čas aj na obdiv nádhornej prírody pod Kriváňom popri dedinách Pribylina, Vavrišovo, Dovalovo a Liptovský Peter. Prekonali sme spád 20 %. Cieľ a konečné prístavisko akcie CONSTRUCT Rafting bol v Liptovskom Hrádku v nadmorskej výške 629 m.n.m. o 15-tej hodine. Splavenie tohto krátkeho úseku patrilo pre všetkých k vrcholným zážitkom z divokej vody na Slovensku. Určite nám ich bude pripomínať vodácky pozdrav inštruktorov „Tě šplouch!“



Dělali jsme **radost** dětem



Na cestě do Dětského domova v Telči, kam jsme se vydali 14. dubna, nás doprovázelo jarní slunce. Dětem jsme vezli sladkou velikonoční nadílku a smějící se překvapení.

„Constructáci“, chechtající se panáčky, jejichž chichot vzbuzuje záchvat smíchu, měly úspěch. Celým komplexem domova se roznesl dětský smích, když si s panáčky děti začaly hrát. Zejména těm nejmenším z nich oči svítily nadšením. Bylo nám hned jasné, že panáčkům nabitě baterie nevydrží dlouho. Dětem jsme také představili soutěž, kterou jsme pro ně připravili. Stačí jen nakreslit vysně-

ný automobil a k obrázku připsat, jaké funkce a vlastnosti by měl mít a kam by se chtěly se svým autíčkem podívat. Na vítěze čekal stylový mobilní telefon s fotoaparátem, web kamera a USB Flash disk. Vybrané obrázky budou použity na propagační materiály společnosti CONSTRUCT, takže jejich kresby vidíte nejen vy – naši čtenáři, ale také naši zákazníci, a to jak v Čechách, tak v zahraničí.



1.místo Sára Pernicová, 11 let. Mé autíčko umí přeletět zeměkouli a letět rychlostí trysku. Má barvu červenou a růžové nápisy, má značku S2P5 a křídla veselé duhy. Chtěla bych letět z Telče do Vyškova rychlostí 1000 km za 1 hod.



2. místo Iveta Povolná (16 let). Umí jet tak rychle, že než se nadechnete, je 100 km pryč. Umí se přeměnit v neviditelné! Kam bych s ním jela? Já bych se chtěla podívat po celém světě. A také do Ostravy (směr rodiče), chci vidět, jak žijí. Nejela bych tam sama, ale s mojí nej kámoškou.

Adopce:

zpráva č. 2



Splněná přání

Užili jsme si koncert

Z podzimních dopisů dětí vzešlo přání podívat se na nějaký velký koncert. Vzali jsme je proto 19. prosince 2008 na koncert německé skupiny Alphaville. Předskokanem německé ikony byl Petr Muk, který dokázal děti i celou halu rozpohybovat už prvním songem Zrcadlo, ale i dalšími slavnými melodiemi Stín katedrál, Tančíš sama či Rachel. Pauzu dětem vyplnila

Michaela Salačová, tvář naší společnosti a bývalá Miss ČR. Přišla s dětmi probrat vánoční přání, pečení cukroví a zodpovědět řadu zvědavých otázek. Když přišel na řadu zlatý hřeb večera – Alphaville, děti se zamotaly do nadšeného davu fanoušků a společně s ním si broukaly melodie písní jako Big in Japan, Forever young... Děti byly nadšené ještě celou zpáteční cestu do Telče.

Sport nás baví

Často opakovaným přáním v dopisech dětí bylo zřídit posilovnu v areálu domova. V té době domov disponoval pouze malou tělocvičnou se základními cvičebními pomůckami. CONSTRUCT jim vybavil další místnost posilovacími stroji, takže si zde děti mohou zvyšovat kondičku.

Hurá na net

Posledním loňským „dárečkem“ pro děti bylo připojení počítače v domově k internetové síti. Děti byly nadšené, že si mohou vyhledávat spoustu informací, které využívají nejen ke studiu, ale také ve svém volném čase.



3. místo Simona Kučerová, 10 let
Mé autíčko umí létat. Má nepromokavá křídla, je modré, umí jezdit i na zemi. Chtěla bych se s ním podívat k moři a do Ameriky.



Mohamerd Adams



Sharon Auma

pěkných výsledků hlavně v matematice, angličtině a rodném jazyce kiswahili. Píše, že se snaží stále zlepšovat, chce se dostat na ještě lepší pozici ve třídě a dosáhnout ještě lepších známek. Svůj čas ale netráví jen ve škole. Ve volných chvílích se zajímá o věci, které ji baví. Ráda si čte, pívá a hraje divadelní představení v kostele a plete si stejné copánky jako její maminka. Dopis přiložila ke zprávě o Mohamerdovi Adamsovi i jeho matka. Děkuje v něm za šanci, kterou adopce jeho synovi poskytla. Píše: „Jsem šťastná, že Mohamerd může využívat této pomoci, a budeme rádi, když budete i nadále pomáhat těm, kdo to potřebují.“ Mohamerd se vzdělává v Happy Offers Children Centre v Nairobi. Nejlépe se mu daří v matematice a přírodopisu. Jeho učitel ho hodnotí jako snaživého žáka. Na konci druhé třídy dosáhl krásného výsledku: skončil jako druhý z osmnácti žáků.

Kvalita CONSTRUCTU prověřena

V rámci pronikání na zahraniční trhy podstupují mechanická zabezpečení CONSTRUCT řadu atestů, které prověřují kvalitu a bezpečnost výrobků. Renomovaný holandský institut TNO podrobil trubkovité i konzolové provedení zabezpečení CONSTRUCT velmi přísné zkoušce kvality. Výsledkem atestu bylo udělení certifikace SCM, nutné pro prodej výrobků na holandském trhu. CONSTRUCT obstál v náročné zkoušce a tím opět prokázal vynikající kvalitu svých produktů. V mezinárodně uznávaném zkušebním institutu TNO se provádějí rovněž crash testy vozidel, testuje se autopříslušenství, např. bezpečnostní pásy, dětské autosedačky, sedadla automobilů nebo také helmy na motorky či kola.

Státem akreditované testy obnášejí tyto zkoušky odolnosti:

- Korozní test (podle normy EN 1670 Stupeň 3)
- Test prašnosti (podle normy ECE Reg. 16, par. 7.6.3)
- Teplotní test (podle EU 95/56, par. 5.2.2.2)
- Teplotní test a kondenzační test (podle EU 95/96, par. 5.1.3)
- Test mrazivosti
- Test pádů
- Test odolnosti
- Test sekání (podle EN 12320: síla 80 kN)
- Test zkroucení (krouticí moment standardní třída 1 kNm, vysoká 2 kNm)
- Tahový test (standardní třída 30 kN, vysoká třída 60 kN)
- Test „útoků“
- Test tahu s ukotvením (standardní třída 30 kN, vysoká 60 kN)



V duchu změn a inovací proběhl 15. ročník ankety Auto roku 2009. Vozidla byla tentokrát rozdělena do pěti kategorií a vítězné vozy z jednotlivých skupin se „utkali“ o titul Auto roku. Vítězi v jednotlivých kategoriích se staly: Ford Fiesta, Škoda Superb II., Citroën Berlingo, Audi Q5 a VW Scirocco. Absolutní vítězství si odnesla automobilka Škoda s vozem Superb II. Společnost CONSTRUCT získala ocenění od Sdružení automobilového průmyslu a stala se tak oficiálním dodavatelem pro Auto roku 2009!



Interiér Superbu s MZ CONSTRUCT

Vyhodnocení křížovky

Výherce MZ CONSTRUCT
Ing. Karel Kebrle, Praha 6

Výherci reklamních předmětů
Ing. Pavel Bubeník, Čáslav, Pavel Kiliánek, Praha 4, Jiří Klabeček, Říčany u Prahy, Martin Kuba, Brno, Karel Kutálek, Valašské Meziříčí, Petr Kvasnica, Třeboň, Robert Lunda, Havířov - Šumbark, Mgr. Ján Mička, Trnava - Slovensko, Branislav Mikula, Malacky - Slovensko, Jan Pavlišťa, Hradec Králové, Milan Sedláček, Olomouc, Petr Ségel, České Budějovice, Mates Šandor, Praha 3, Václav Šerych, Jaroměřice n. Rokytinou, Martin Škopek, České Budějovice, Pavel Thin, Olomouc, Josef Vávra, Český Krumlov, Zuzana Bidmanová, Praha 114, Monika Kiliánová, Dukovany, Věra Pojmanová, Havlíčkův Brod



SUDOKU

Milí luštitelé,
abychom mohli zapojit do soutěžení také naše slovenské zákazníky,
rozhodli jsme se nahradit křížovku logickou hrou sudoku. Věříme, že se
mezi vámi najdou ti, kteří tuto hru s čísly rádi řeší.

Milí lúštitelia,
aby sme mohli zapojiť do súťaženia našich slovenských zákazníkov,
rozhodli sme sa nahradit křížovku logickou hrou sudoku. Veríme, že sa
medzi vami nájdú i takí, ktorí túto hru s číslami radi vyriešia.

		9	8	7	6		3	4
			3	4			7	
					2			
		1						9
		6				3		5
4	9							1
	4		9					8
8			7		1			
				2			6	

Pravidla pro Českou republiku:

Vyplněné soutěžní pole zašlete spolu s kuponem nejpozději do 15. 9. 2009 na adresu:
CONSTRUCT CZECH a.s., Za Mototechnou 2587/1, 155 00 Praha 5–Stodůlky.
Na obálku vlevo dole uveďte heslo „Sudoku“. První vylosovaný odesílatel správné odpovědi obdrží mechanické zabezpečení CONSTRUCT včetně montáže a tričko CONSTRUCT, dalších dvacet výherců dárkové předměty od naší společnosti. Více informací o společnosti CONSTRUCT najdete na www.construct.cz.

Pravidlá pre Slovenskú republiku:

Vyplnené súťažné pole zašlite spolu s kupónom najneskôr do 15. 9. 2009 na adresu:
CONSTRUCT Slovakia, s.r.o.
Rožňavská 30/A, 821 04 Bratislava
Na obálku vľavo dole uveďte heslo „Sudoku“. Prvý vylosovaný odosielateľ správnej odpovede obdrží mechanické zabezpečenie CONSTRUCT vrátane montáže a trička s logom CONSTRUCT, ďalších dvadsať výhercov darčkové predmety od našej spoločnosti. Viac informácií o spoločnosti CONSTRUCT nájdete na www.construct.sk.

KUPON (ČR)

Jméno: _____ Příjmení: _____
Věk: _____ Ulice: _____
Město: _____ PSČ: _____
Telefon: _____ Podpis: _____

Vyplněním a odesláním těchto údajů a svým podpisem vyjadřujete souhlas se zpracováním osobních údajů společností CONSTRUCT CZECH a. s. – organizátorem soutěže – ve smyslu zákona č. 101/2000 pro účely zajištění vaší účasti v této soutěži.

KUPON (SR)

Meno: _____ Priezvisko: _____
Vek: _____ Ulica: _____
Mesto: _____ PSČ: _____
Telefón: _____ Podpis: _____

Vyplnením a odoslaním týchto údajov spolu so svojím podpisom vyjadrujete súhlas so spracovaním osobných údajov spoločnosti CONSTRUCT Slovakia, s.r.o. ako organizátorom súťaže v zmysle zákona č.428/2002 Z.z. pre účely zaistenia Vašej účasti v tejto súťaži.

Ted' je ten pravý čas přesehnout o třídu výš



Škoda Octavia je nyní za skvělou cenu 4 999 Kč měsíčně

Na nákup nové Octavie již nepotřebujete velkou hotovost. S výhodným leasingem nebo úvěrem může být vaše již za 4 999 Kč měsíčně. Po celou dobu splácení máte výši splátky garantovanou stejně jako nízkou úrokovou sazbu pouze 6,28 % RPSN. Součástí měsíční splátky je zvýhodněné povinné ručení, havarijní pojištění a pojištění čelního skla od České pojišťovny. Navíc získáte zdarma ŠkoFIN Asistenta.

Příklad: Pořídíte si Škodu Octavia Classic za 349 900 Kč s 1. splátkou 30 % z pořizovací ceny vozu a vaše měsíční splátka bude 4 999 Kč. Součástí měsíční splátky je povinné ručení a havarijní pojištění. To vše při délce financování na 5 let a zůstatkové hodnotě 60 000 Kč. RPSN činí 6,28 %.



Škoda
SIMPLY CLEVER



**ČESKÁ
POJIŠŤOVNA**