
TISKOVÁ ZPRÁVA

18. 1. 2011

Za hranice Evropy i v roce 2011

Po úspěšných prezentacích společnosti CONSTRUCT na moskevském veletrhu InterAuto a malajské Kuala Lumpur International Motor Show, které se uskutečnily v roce 2010 za podpory ze strukturálních fondů Evropské unie v rámci Operačního programu Podnikání a Inovace (OPPI), program Marketing, bude pokračovat společnost CONSTRUCT se svými zahraničními prezentacemi i v roce 2011.

Své aktivity bude společnost CONSTRUCT směřovat dále než za hranice Evropy. Na představení mechanického zabezpečení vozidel proti krádeži CONSTRUCT se mohou tentokrát těšit motoristé z Ukrajiny, Thajska a Austrálie.

Tyto prezentace značky CONSTRUCT proběhnou za podpory ze strukturálních fondů Evropské unie v rámci Operačního programu Podnikání a Inovace (OPPI), program Marketing.



**OPERAČNÍ PROGRAM
PODNIKÁNÍ
A INOVACE**

www.mpo-oppi.cz



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI