
TISKOVÁ ZPRÁVA

20. 10. 2010

Za hranice Evropy

Po úspěšné prezentaci společnosti CONSTRUCT na moskevském veletrhu InterAuto, která se uskutečnila 27.8. - 5.9.2010 za podpory ze strukturálních fondů Evropské unie v rámci Operačního programu Podnikání a Inovace (OPPI), program Marketing, pokračuje společnost CONSTRUCT se svými zahraničními prezentacemi, tentokrát za hranicemi Evropy.

V termínu 3. - 12.12.2010 se společnost CONSTRUCT účastní malajského veletrhu Kula Lumpur International Motor Show 2010, aby se značka CONSTRUCT více dostala do povědomí tamní motoristické veřejnosti a společnost CONSTRUCT mohla tak na malajském trhu rozšířit svou působnost.

Také tato prezentace značky CONSTRUCT proběhne za podpory ze strukturálních fondů Evropské unie v rámci Operačního programu Podnikání a Inovace (OPPI), program Marketing.