

CONSTRUCT

M A G A Z Í N

2/2003



CONSTRUCT
Mechanické zabezpečení vozidel proti krádeži

*Autosalon Brno 2003
CONSTRUCT BOWLING CUP II. ročník
Představujeme*

*Společnost Construct se stala partnerem ÚSP v Milovicích
"Není problém vyrobit, ale prodat!"*

*Sportovní aktivity
CONSTRUCT SLOVAKIA*

Autosalon Brno 2003

Ve dnech 5. – 12. června se společnost CONSTRUCT zúčastnila již po několikáté největší výstavy v České republice zaměřené na automobilový průmysl. Výstava Autosalon Brno, která je zaměřena na osobní a užitkové automobily a jejich příslušenství, se každoročně střídá s výstavou Autotec Brno zaměřenou na nákladní vozy a garážovou techniku.

Výstava je hojně navštěvovaná jak laickou, tak odbornou veřejností. Společnost Construct se prezentovala na kryté ploše pavilonu D a o víkendu i na volné ploše C. Díky počasí, které letos výstavě přálo, byla venkovní prezentace hojně navštěvovaná převážně fanoušky motoristického sportu, neboť zde byly vystaveny závodní automobily Mistrovství České republiky v rally a Rally Paříž-Dakar, s jejichž posádkami společnost spolupracuje. Hlavní důraz v prezentaci společnosti byl kladen na stávající nabídku zabezpečení a na no-

vinku v oblasti zámkové vložky Mul-T-Lock Construct interactive, na kterou v letošním roce přechází veškerá produkce zabezpe-

čení CONSTRUCT na zahraniční vozy. Rádi Vás na této výstavě uvidíme i v příštím roce – tentokrát na Autotecu Brno 2004!



CONSTRUCT BOWLING CUP II. ročník Pokračujeme v tradici

Letos se uskutečnil již druhý ročník oblíbeného CONSTRUCT BOWLING CUPu, který je společností pořádán pro spolupracující obchodní partnery z Čech i Moravy.

Bowlingové turnaje jsou – teď se již dá říct každoročně – konány v jarních měsících u příležitosti největší výstavy zaměřené na motoristický sport Autosalonu Brno. Jsou výbornou příležitostí, jak poznat kolegy, které potkáváme denně, na jiném poli než na tom pracovním. Vždy jsou připraveny milé ceny pro nejlepší hráče, ale s prázdnou neodejde ani hráč, který nahrál nejmenší počet bodů. Protože o vítězství přece vůbec nejde, chceme se hlavně pobavit. Zpestřením na letošní moravské části konané v Brně v centru Olympia bylo částečně nemilé překvapení v po-

době pohružky bombovým útokem, kvůli kterému se muselo předávání cen přesunout ven do teplé červnové noci. Nicméně, tento planý poplach a přerušení bylo od

našich návštěvníků přijato s pochopením a úsměvem. Na výbornou náladu to nemělo žádný vliv. Děkujeme všem za účast a těšíme se na III. ročník!



Úvodní slovo



Vážení přátelé,....

uběhl rok, co mnozí z Vás poprvé otevřeli nulté číslo našeho magazínu, v kterém jsme Vás začali seznamovat s historií našeho výrobku – mechanického zabezpečení CONSTRUCT – i s životem naší společnosti. Blíží se konec roku a nastává čas hodnocení.

A co se nám povedlo, co jsme zvládli?

Jako první novinku bych mohl uvést fakt, že od 1.dubna letošního roku garantujeme u našeho zabezpečení pětiletou záruční dobu. Je ale podmíněna periodickými ročními kontrolami, které provádí buď montážní centra naší společnosti nebo autorizované servisní organizace. Tyto kontroly je nutné potvrdit na zadní stranu záručního listu, protože bez těchto kontrol bude platit pouze standardní dvouletá záruka.

Dokončili jsme vývoj nové zámkové vložky GUARD s oboustranným klíčem, která splňuje požadavky bezpečnosti Evropské Unie a je zařazena do nejvyšší bezpečnostní třídy č. 4. Tato vložka je montovaná do vozů ŠKODA. Pro vozidla zahraničních značek je dodáváno zabezpečení se zámkovou vložkou Mul-T-Lock Interactive. Obě tyto

vložky patří ke špičce a jsme upřímně rádi, že můžeme našim zákazníkům nabídnout to nejlepší, protože tyto zámkové vložky jsou dalším krokem k vyšší bezpečnosti a odolnosti mechanického zabezpečení CONSTRUCT.

Dále se chci zmínit o prezentaci naší společnosti v rámci motoristického sportu, který je nám nejbližší. Jsme partnery významných projektů a závodních týmů, např. Škoda Matador Team, Česká Pojišťovna Škoda Octavia Cup, Michl Motorsport, Autospektrum 2000 Team atd., nebráníme se ale ani spolupráci s nastupující generací v oblasti závodů rally, kterou představuje Škoda Fabia Rallye Cup 2003. Z dalších motoristických aktivit je třeba zmínit i dlouhodobou spolupráci s šestinásobným mistrem rally Paříž- Dakar, panem Lopraisem, dvojnásobným mistrem Mistrovství ČR v rally Romanem Krestou a dalšími.

V letošním roce jsme se aktivně zúčastnili výstav zaměřených na automobilový průmysl – v Brně to byl AUTOSALON Brno 2003, v Petrohradě výstavy českého průmyslu k výročí 300 let založení tohoto města, výstavy FORCARS v Mnichově, AUTOSHOW/ASA v Praze a výstavy PRAGOALARM/PRAGOSEC, která přináší novinky z oblasti zabezpečovací techniky.

Vstupujeme do roku, který nám přinese mnohá překvapení, ať už to bude diskutovaná tzv. bloková výjimka a její dopad nebo vývoj vlastní výroby či prodeje. Ale takový je už život. My všichni zaměstnanci společnosti Construct jsme připraveni společně s Vámi, našimi partnery a zákazníky, zvládnout přicházející úkoly co nejlépe. Chci Vám všem na tomto místě jménem svým i jménem vedení naší společnosti poděkovat za dosavadní spolupráci a důvěru v náš produkt. Do nového roku Vám přeji především pevné zdraví, trochu štěstí a mnoho osobních i pracovních úspěchů.

**Ing. Jiří Dufek
jednatel společnosti**

Popis zámkové vložky G 629:

- oboustranný systém klíče (není nutné orientovat klíč při zasouvání do zámku)
- jednořadý systém šesti aktivních a tří pasivních stavítek
- ochrana vložky je řešena kalenou ocelovou destičkou a tvrdými kolíky
- kombinační schopnosti 4 782 969 variací
- stříbrniklový klíč s profilem, chráněným bezpečnostní kartou
- uzamykací mechanismus je integrován ve válci vložky
- dle ČSN EN 1303 čl.5.7 třída bezpečnosti 5
- dle ČSN P ENV 1627 čl. 6.1 odst.d) bezpečnostní třída 4



Vypracoval: Ing. Tomáš Cvek

Představujeme



Miroslav Jizba
oblastní manažer pro zahraniční
značky vozidel

Péče o zákazníky zahraničních značek

Ještě před dvěma roky jsem netušil, že se stanu jedním ze spolupracovníků úspěšné společnosti Construct z Velkého Meziříčí. Na českém trhu působí už přes dvanáct let a v roce 1998 zahájila činnost i její pražská pobočka s montážním střediskem. Právě tady jsem se stal jedním z jejích spolupracovníků. Po zaškolení jsem nejprve montoval naše zámky hlavně do běžných vozů, spolupracoval se servisy i s konkrétními zákazníky. Bylo to od začátku zajímavé a měl jsem možnost poznávat nejrůznější prostředí i lidi. Postupně jsem začal i s aktivním vyhledáváním a oslovováním našich dalších partnerů a zákazníků a byl tak dál vtahován do nové profese a odbornosti.

Často jsem přemýšlel o tom, v čem se zakládá úspěch i síla naší značky: Podstata zajištění aut mechanickým zabezpečením CONSTRUCT spočívá na jednoduchém nápadu – ne nadarmo se říká, že v jednoduchosti je krása. Jen na takovou

myšlenku přijít! Majitelé vozů oceňují, že z celé zámkové vložky trezorového typu je v autě vidět pouze její nenápadný a přitom elegantní povrch, nenarušující interiér vozu.

Dnes je běžnou součástí mé činnosti také zajišťování odborných školení a instruktáží pro personál značkových servisů. Je jasné, že v hlavním městě je velká koncentrace značkových autoservisů a autosalonů – tedy i největší poptávka po nových vozech. To znamená, že zde samozřejmě využíváme i strategickou polohu naší pobočky. Soustřeďujeme se hlavně na výběr a oslovování předních prodejců aut s nabídkou našeho zabezpečení pro jejich vozy. Záleží pak hodně na naší pružnosti, jak dokážeme zvládnout distribuci MZ. Kupující chce mít samozřejmě nový a drahý vůz zajištěný od prvního momentu a na nás záleží, zda jsme připraveni splnit přání jak autorizovaných dealerů, tak samotných majitelů.

Ve spolupráci s našimi obchodními partnery obstaráváme stále nové modely automobilů pro vývoj a odzkoušení vhodných prototypů mechanického zabezpečení. V podstatě k tomu postačí tři, čtyři vozy. První slouží k vlastnímu vývoji: tzn. je třeba zjistit typ řadicí kulisy a vybrat a vyzkoušet nejvhodnější způsob uložení MZ. S tím souvisí i detailní fotodokumentace a popsání technologického postupu pro ověřovací montáž. Na ostatních vozech následuje intenzivní testování. Když je vše v pořádku a také testy dopadnou dobře, zbývá vypracovat závěrečnou zprávu a protokol o tom, že MZ může jít do sériové výroby...

Po skončení ověřovacích montáží v roli servisního technika se má práce soustřeďuje spíše na obchod. A tak vedle kolotoče zaškolování pracovníků a mechaniků v autoservisech začínají i obchodní jednání. Výhodou zdvojené funkce technika a obchod-

níka je větší jistota i v problematických situacích, protože jsem s montážemi a vývojem MZ detailně obeznámen. V případě větších problémů samozřejmě okamžitě kontaktuji výrobní závod ve Velkém Meziříčí a hledáme společné řešení. Obchodní činnost z mého pohledu má rovněž hodně zajímavých momentů. Jedná se například o prezentace firmy na výstavách a odborných veletrzích, organizujeme a uskutečňujeme předváděcí a společenské akce u našich VIP zákazníků. Samozřejmě, nelze ustrnout na dosavadních kontaktech a osvědčených partnerech. Připravujeme proto další sondáže, nové kontakty, získáváme a školíme nové dealery v celé řadě autosalonů. Nejprve předvedeme co umíme a v čem jsme dobří. Kromě prospektů a propagačních materiálů nám k tomuto účelu slouží prezentační CD s ukázkovým technologickým postupem. Využíváme i našich referencí od hlavních partnerů a na nové či potenciální zákazníky dobře působí i získaná ocenění: Czech made, propůjčený několikrát za sebou, certifikace TÜV, hodnocení "Tresor-test", certifikace ISO 9001 a samozřejmě uznání pojišťoven a leasingových společností, požadujících účinné zabezpečení vozidel jako podmínku k uzavření pojistné smlouvy.

Mechanické zabezpečení "Construct" se vyznačuje vysokou mírou spolehlivosti, takže od prvního kontaktu se zákazníkem - lhostejno zda v autoservisu nebo přímo u klienta – jej není třeba široce vychvalovat a zdlouhavě někoho přesvědčovat o jeho účinnosti a kvalitách. Prostě to tak je a nám tato jistota usnadňuje jednání i práci. Nároky zákazníků na spolehlivost mechanických zabezpečení stoupají a náš vývoj na jejich podněty samozřejmě reaguje. Že jdeme správnou cestou, vidím v kladné reakci obchodních partnerů na každou naši novinku i ve spokojenosti uživatelů.



Představujeme



MVDr. Jiří Ludes
Oblastní manager pro vozy
Škoda – region Morava

V síti prodejců vozů značky Škoda si zajistí všichni zainteresovaní pracovníci všimlí značného zvýšení pracovního nasazení zaměstnanců obchodního oddělení naší společnosti. V terénu – tj. na jednotlivých prodejnách a servisních místech vozů Škoda, došlo k posílení ve smyslu přijetí a zapracování nových pracovníků. Tento krok byl po zralé úvaze nutný k zajištění a roz-

šíření již přiměřeně komfortních služeb, které jsou pro naši společnost samozřejmostí. Věřím, že tuto změnu vítáte s povděkem.

Další změnou, která se týká značky Škoda je náběh distribuce našich výrobků přes centrální sklad Škoda Auto a.s. v Mladé Boleslavi, s novým záručním listem. Tento garantuje prodloužení záruční lhůty u výrobků až na 5 let. Lhůtu naše společnost prodlužuje za předpokladu dodržení pravidelných prohlídek bezvadného chodu a funkčnosti mechanického zabezpečení v návaznosti na opotřebení vozidla.

Mechanická zabezpečení pro vozy značky Škoda v současné době zažívají velmi úspěšné období. Díky podpůrným akcím, která jsou součástí velmi dobrých obchodních plánů a další spolupráce přímo s výrobním závodem Škoda Auto a.s., se nám daří zabezpečit stále větší procento nově prodaných vozů této značky a nejen jí. Za tuto milou skutečnost je nutno poděkovat také mnohým z Vás – ze-

jména prodejcům, vedoucím servisních služeb a mnoha dalším, jejichž výčet by byl příliš dlouhý. Díky Vám.



Závěrem bych dodal snad jen to, že pokud se někdo z Vás čtenářů chce na cokoli zeptat ohledně mechanického zabezpečení CONSTRUCT, ať tak učiní prostřednictvím našich oficiálních telefonních čísel eventuálně bezplatné linky. Těšíme se na Vaše zavolání.

CONSTRUCT a sport



◀ ceny pro vítěze
55. Fuchs Oil Zlaté Přilby
města Pardubic

... a je odstartováno ▶



◀ slavnostní zahájení 55. Fuchs Oil
Zlaté Přilby města Pardubic



▶ Jiří Gottwald
Česká pojišťovna
Škoda Octavia Cup



◀ Martin Knajzl
Petr Černožorský
Autospektrum
2000 Team



Společnost Construct se stala gen péče v Milovicích



Miloslav Müller
ředitel ÚSP v Milovicích

Běh života kolem nás bereme jako něco samozřejmého, všechno má svůj rytmus, rychlost a spěch. Nemáme na nic čas. Mnohdy nemáme ani čas si uvědomit, že blízko nás je i něco jiného. Že kromě našich zdravých dětí, které chodí normálně do školy a nepotřebují naši pomoc v neobyčejnějších věcech, jsou i děti a osoby fyzicky postižené, se kterými se někdy v okolí potkáváme. Jsou jiné? Jak se cítí na tomto světě? Jaké mají zdravotní

potíže? Jsou spokojené? Mají své kamarády? Je o ně dobře pečováno?

Tyto myšlenky proběhly v první chvíli zástupců společnosti Construct při první návštěvě Ústavu sociální péče pro mentálně a tělesně postižené v Milovicích. Návštěva zanechala v srdcích i duších nápad, který odstartoval spolupráci.

....

Ale začneme od začátku.

Městská policie v Praze uspořádala v rámci každoroční akce "Sejdeme se na Žofíně" veřejnou sbírku pro Ústav sociální péče v Milovicích. Na slavnostní předání vybrané finanční hotovosti z této akce byl také pozván obchodní ředitel společnosti Construct Michael Picka. Zde došlo k prvotnímu kontaktu s ředitelem ústavu Miloslavem Müllerem. Slovo dalo slovo a nápad byl na světě. Společnost Construct se stala generálním partnerem Ústavu sociální péče v Milovicích. Činnost partnerství nespočívá v tom, že by byl předán finanční obnos a tím to končí. Zajímavé na této spolupráci je právě to, že myšlenka je dlouhodobá, spočívající nejen ve financování různých požadavků ústavu, ať už se jedná o kancelářské vybavení, zaplacení výletu pro chovance ústavu, nebo zakoupení základního inventáře. Společnost Construct bude také pořádat pro chovance ústavu kulturní, sportovní a společenské dny, na které bude vždy pozvána známá osobnost. Jako poslední akce se v letošním roce

v ústavu uskutečnil dne 18.10. Den otevřených dveří, pro návštěvníky z Milovic a okolí u příležitosti pětiletého výročí provozu ÚSP v Milovicích. Ten se před pěti lety přestěhoval z obce Kersko. Program byl velmi bohatý. Za přítomnosti Ing. Karla Lána, náměstka ředitele Městské policie Praha a zpěvačky Ilony Csákové, zde došlo k slavnostnímu vyhlášení generálního partnerství se společností Construct a následné předání daru v podobě kombinace faxu, telefonu, kopírky, scanneru a tiskárny a každý z chovanců ústavu dostal drobný upomínkový předmět.

Návštěvníci měli možnost shlédnout ukázky psovodů Městské policie Praha, ukázky zásahu Hasičského sboru z Milovic a na závěr patronka ústavu Ilona Csáková zazpívala účastníkům na malém minikoncertu, který přešel v spontánní diskotéku chovanců ústavu.

Akce byla dle slov ředitele ústavu pana Müllera velmi úspěšná, za což převážně děkuje společnosti Construct, která se na celém programu podílela i organizačně. Nezasvěceným by se mohlo zdát, že se ve skutečnosti nic mimořádného nestalo, že takovýchto charitativních akcí je více. Ovšem rozzářené oči a výrazy radosti na tvářích chovanců ÚSP v Milovicích hovořily o něčem jiném.

Závěr:

Chovejme se lidsky k sobě, ale i k těm handicapovaným, nemají to v životě lehké.



erálním partnerem Ústavu sociální



◀ rodinní příslušníci a chovanci ústavu při sledování ukázky psovodů Městské policie Praha a ukázky zásahu Hasičského sboru



Generální partner
Ústavu sociální
péče Milovice

CONSTRUCT
Mechanické zabezpečení vozidel proti krádeži

součástí akce Den otevřených dveří bylo i cirkusové vystoupení



◀ předání pamětní plakety: zleva Ing. Karel Lán, náměstek ředitele Městské policie Praha, Ilona Csáková, zpěvačka, Michel Picka, obchodní ředitel společnosti Construct, Miloslav Müller, ředitel ÚSP v Milovicích



diskotéka chovanců ústavu sociální péče v Milovicích



"Není problém vyrobit, ale prodat!"



PhDr. Jiří Pavlík,
ředitel výroby

Toto je oblíbené rčení, které slyšíme od pracovníků různých obchodních úseků. Konec konců je to známé přísloví, kterým obchodníci obecně vyjadřují složitost dnešního prodeje.

Plně souhlasím s názorem, že výrobek má smysl až tehdy, když si najde svého zákazníka. Z tohoto důvodu v našem výrobním oddělení prosazujeme myšlenku, že u nás skutečně není problém vyprodukovat výrobek, který si svojí kvalitou případného zákazníka vyhledává..

Za tímto konstatacím je skryta práce širokého spektra profesí od vývojových pracovníků - *vyvineme, protože víme co*, technologů - *vyrobíme, protože víme jak*, pracovní-

ků logistiky - *vyrobíme, protože máme z čeho*, pracovníků ve vlastní výrobě - *vyrobíme, protože to umíme*.

Samozřejmě, že i ve výrobě se "problémy" vyskytují, ale systémem naší kontroly nestandardní situaci objeví a vyřešíme ji tak aby kvalita výrobku byla pro zákazníka 100%.

Zde velmi napomáhá i systém vnitřní organizace činností, který je stanoven tak, že vyhovuje nejen požadavkům na řízení jakosti podle normy EN ISO 9001, podle které je firma certifikována již od roku 1997, ale respektuje i zvýšené požadavky normy EN ISO/TS 16 949 pro dodavatele automobilového průmyslu. Certifikaci podle této normy plánujeme na nejbližší období.

Že u nás není problém vyrobit kvalitní výrobek, který si zákazníka najde, za vydatné pomoci našich obchodníků, lze dokumentovat alespoň dvěma údaji.

1) Za období od roku 1999 do roku 2002 došlo ke zvýšení objemu produkce o 60%. Výrazně se

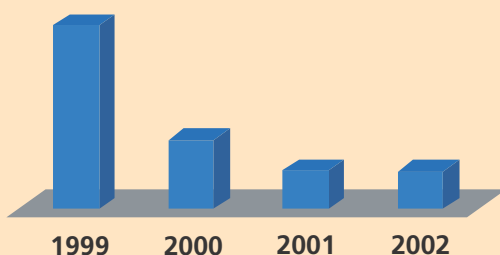
projevilo zvýšení zejména v sortimentu zakázkové výroby, tj. zabezpečení pro cca 350 aktuálně požadovaných modelů vozidel různých značek.

2) Za stejné období 1999 - 2002 jsme snížili počet záručních reklamací 5 krát! Lidsky řečeno, v roce 1999 byla uplatněna 1 záruční reklama na 1200 prodaných výrobků, v roce 2002 to byla jedna reklama na 6000 prodaných výrobků.

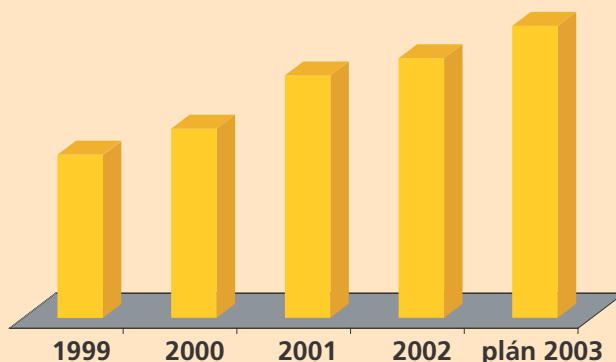
Tento vývoj se podařilo dosáhnout i přesto, že v tomto období jsme prodloužili záruční dobu na 2 roky, zavedli do výroby nové typy bezpečnostních zámkových vložek. Navíc nám tento trend umožnil poskytnout záruku na výrobky po dobu pěti let.

Zkrátka: "Není problém vyrobit, ale prodat."

Vývoj záručních reklamací



Objem výroby MZ Construct 1999 - 2003



CONSTRUCT A ŠKODA MATADOR TEAM

Mezi doprovodné aktivity společnosti Construct patří především participace na několika významných projektech v oblasti automobilového sportu. V letošním roce se žluto-červené logo společnosti opět objevilo na továrně připravovaném speciálu Škoda Octavia WRC, který v našem domácím mistrovství pilotuje mladá talentovaná posádka Jan Kopecký a Filip Schovánek.

Oba členové nově vzniklého Škoda Matador teamu vyrůstali v motoristickém prostředí. Jan Kopecký začínal pod vedením svého otce a dědy na motokárách, později přešel na okruhy a v roce 2001 si poprvé vyzkoušel automobilové rallye. Také Filip Schovánek jezdil na závody od

dětství. Jeho otec byl známým navigátorem a Filip pomáhal v týmu. Později chtěl na vlastní kůži okusit pocity spolujezdce. Jeho sen se vyplnil před třemi lety, kdy poprvé usedl na horké sedadlo soutěžního vozu.

Do Rallye Šumava 2002 odstartoval Jan Kopecký premiérově s Filipem Schovánkem. Během sezóny vystřídali Toyotu Corollu WRC a Ford Focus WRC. V prvním roce společné kariéry dokázali vybojovat 4. místo v mistrovství ČR v nejsilnější třídě A8.

Do letošní sezóny nastoupila posádka Kopecký - Schovánek s novým vozem Škoda Octavia WRC EVO III. V barvách Škoda Matador teamu a s podporou to-

várního týmu Škoda Motorsport vyrazili na tratě našeho domácího šampionátu a několika podniků mistrovství světa.

Úvod byl velice smolný. Posádku postihly technické výpadky a hlavně vážná nehoda na Slovensku. Karta se obrátila až v druhé polovině sezóny, kdy se Jan Kopecký dokázal prosadit v těžké konkurenci 33. ročníku Barum rallye. Ve Zlíně vybojoval třetí pozici a vrátil se do boje o čelní místa celkového pořadí. Z předposledního podniku v Příbrami si posádka odvezla vítězství a v závěrečné Rallye Třebíč tento úspěch zopakovala. V konečném pořadí seriálu mistrovství České republiky v automobilových rallye obsadilo duo Kopecký – Schovánek skvělou třetí příčku.



Dceřinná společnost: CONSTRUCT SLOVAKIA, s.r.o. Bratislava

Společnost CONSTRUCT Slovakia, s.r.o. je výhradním dovozcem mechanického zabezpečení proti krádeži CONSTRUCT pro oblast Slovenska. Společnost slouží především jako prodejní a servisní organizace pro mateřskou CONSTRUCT A&D Plus, s.r.o.

Díky snaze zabezpečit širokou nabídku značek a neustálé aktualizaci nabídky objem prodeje MZ CONSTRUCT od vzniku společnosti několikanásobně vzrostl.

V dnešní době zabezpečuje oddělení distribuce a sklad dodávky do více než 250 prodejních a montážních středisek.

Filozofie společnosti vychází především z aktivního přístupu k zákazníkovi, zabezpečeného stoprocentním servisem a službami. K dosažení tohoto nemalého cíle přispívají obchodníci neustálým zájmem o potřeby klienta i technici a škoolitelé, kteří přímo u prodejců automobilů, v montážních dílnách prová-

dí bezplatné zaškolení. Při pravidelných návštěvách se řeší aktuální požadavky dealerů a projednávají případné technické dotazy a potřeby. Společnost spolupracuje při akcích pořádaných jednotlivými dealery (dny otevřených dveří, prezentace nových modelů...), při kterých je prezentované i MZ CONSTRUCT.

Společnost se již tradičně zúčastňuje automobilové výstavy Autosalon Nitra. V letošním roce společnost představila několik novinek, z nichž je třeba jmenovat především nové typy zámkových

vložek: Jedná se jak o unikátní zámkovou vložku CONSTRUCT Interactive, tak i novou zámkovou vložku řady G600. Obě jsou používány společně s oboustranným klíčem.

Obchodní oddělení zabezpečuje prodej prodejním a montážním partnerům a zakázkové montáže, zároveň se stará o to, aby zákazník dostal při přebírání vozidla prvotřídní servis. Prostřednictvím účinného systému řízení kvality je společnost schopna uspokojit všechny požadavky klienta a dodávat výrobky dle jeho objednávek v dohodnutých termínech.

Díky vysoké kvalitě a úrovni zabezpečení MZ CONSTRUCT, širokému pokrytí automobilového trhu a neustálému vlastnímu vývoji jsme na relativně nasyceném trhu získali konkurenční výhody vedoucí k růstu prodeje. Stali jsme se lídrem na trhu a naši zákazníci nás vnímají jako důvěryhodného partnera v oblasti zabezpečovacích systémů.



REKLAMNÍ AROMATICKÉ VISAČKY



široká nabídka vůní • speciální výsekové tvary

KLASICKÉ AROMATICKÉ VISAČKY OD 9,90



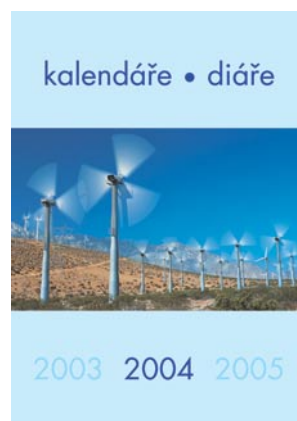
Kupón na 5% slevu

vztahuje se na všechny výrobky

REKLAMNÍ PŘEDMĚTY A REKLAMNÍ KALENDÁŘE



- 2000 druhů reklamní předmětů
- možnost firemního potisku



- 150 druhů kalendářů a diářů
- možnost firemního potisku

Vyžádejte si katalogy **telefonicky** nebo na **www**
<http://www.pyramida.cz/cz/katalogy.html>



PYRAMIDA - reklamní a dárkové předměty

nám. Přemysla Otakara II 210, Vysoké Mýto 566 01, Tel./fax: 465 420 784
 Fax: 465 421 351, <http://www.pyramida.cz>, e-mail: pyramida@pyramida.cz



Připravíme vaše auto na všechno!

PRODEJ

pneu • disky • oleje • filtry • výfuky • brzdy • tlumiče • řetězy • autobaterie • autokosmetika

SERVIS

pneu a duše • olej a filtry • brzdy • tlumiče • výfuky • uskladnění pneumatik

DIAGNOSTIKA

test motorů metodou ANAC • tlumiče • brzdy • geometrie

www.kafkaservice.cz



AREÁL GLOBUS

Praha - Čakovice
 KAFKA service, s.r.o.
 Kostelecká 884
 PRAHA 9 - Čakovice
prodej@kafkaservice.cz
 Tel.: 724 131 665

PF 2004

**klidné prožití vánočních svátků
a úspěšný nový rok**

**Vám přeje
společnost Construct**



CONSTRUCT
Mechanické zabezpečení vozidel proti krádeži

FOTO: Jiří Michlíček